

**Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Сибирский федеральный университет»**

РЕФЕРАТ

на тему:

«История развития туризма в России, особенности вида»

Выполнил
курсант школы БТП СФУ
Хныкина Н.М.

Проверил
руководитель школы БТП СФУ
Суханов А.П.

Красноярск 2009

Содержание

1. Истоки зарождения туристского движения в России	3
2. Роль добровольного общества пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ).....	6
3. Центральное туристско-экскурсионное управление (1936-1962гг.), советы по туризму и экскурсиям (1962-1990 гг.).....	9
4. Создание федераций туризма (1976 г.).....	10
5. Туризм на современном этапе	12
Список литературы.....	15

1. Истоки зарождения туристского движения в России

В Русском государстве первые путешествия были связаны с познавательными, торговыми, политическими и религиозными целями. Княгиня Ольга в IX в. посетила Византию. По мнению историка С. М. Соловьева, важнейшими причинами, побудившими ее совершить путешествие, были «любопытство посмотреть чудеса образованного мира» и престиж, так как «возвышался тот, кто был в Константинополе». К наиболее ранним путешествиям относятся также перемещения купеческих караванов как внутри Древней Руси, так и за ее пределами (Константинополь, Астраханское государство, Византия, Великий шелковый путь).

Вместе с христианством на Русь пришла традиция паломничества. В начале XII в. игумен Даниил совершил паломничество в Константинополь и Иерусалим (после путешествия вошел в историю как Даниил-паломник). Он описал все, что видел своими глазами, тем самым положив начало религиозным описаниям «хождениям». Несмотря на то, что подобные путешествия имели преимущественно религиозную цель, они несли в себе большой познавательный потенциал. Рассказы, описания религиозных путешествий содержали в себе сведения о природе, культуре и быте разных стран и народов. В патриархальной России при практически полной неграмотности большинства населения ценность паломничеств как источников разнообразных знаний была актуальна вплоть до XIX в. Основными местами паломничества за границу были Палестина, Иерусалим, гора Афон. По русским землям - Сергиев Посад, Оптина пустынь, Коренная пустынь и другие монастыри в европейской части страны.

В конце XVII в., начиная с правления Петра I, когда насаждаемые им новые веяния западной культуры постепенно проникали в русский патриархальный быт, практикуются поездки за границу с целью приобретения знаний, для расширения своего познавательного кругозора. Пример показал сам царь Петр I, совершив путешествие в составе Великого московского посольства в страны Западной Европы. Это произошло в 1697-1699 гг. С тех пор путешествия познавательного характера становятся одним из распространенных видов туризма в России. Путешествия, связанные с изучением разных сторон жизни Западно-Европейских стран, оказали значительное влияние на развитие русской культуры. Одним из результатов этого влияния стало обязательное изучение дворянами иностранных языков: при Петре I - немецкого, голландского; позже - французского. Большой любительницей путешествий была Екатерина II. В сопровождении свиты, вместе с иностранными послами она пересекла всю Западную часть империи, проплыла по Днепру, осмотрела города Херсон и Севастополь. Совершали путешествия и другие представители царской фамилии. Каждый дворянин также имел право уехать за границу и вернуться в любое время. Павел I вместе с супругой под именем графов Северных путешествовали в течение года и двух месяцев, побывали во многих немецких городах, посетили Австрию, Нидерланды, Францию, Италию.

Таким образом, первые путешествия, совершаемые в основном с утилитарными, познавательными и религиозными целями, сформировали навыки территориальных перемещений, способствовали распространению географических знаний о странах, а также знакомству с достижениями культуры разных народов.

Уже в XVIII в. были предприняты первые попытки организации путешествий за границу для всех желающих. Иностранец Вениамин Генш в 1777 г. выпустил несколько страниц приложения к газете «Московские ведомости», в которых представил «План предпринимаемого путешествия в чужие края». Это было первое приглашение россиянам совершить групповую поездку в страны Западной Европы, организацию которой брал на себя составитель плана. В. Генш принадлежал к числу хорошо образованных людей своего времени, неоднократно сам совершал путешествия в европейские государства и понял их важную познавательную ценность. В соответствии с Планом предусматривалась поездка группы молодых дворян в один из немецких, итальянских или французских университетов, затем проезд по маршруту, следующему через Швейцарию, Италию и Францию, для ознакомления с искусством этих стран и фабричным делом. Условия путешествия оговаривались в специальном контракте.

Со второй половины XVIII в. используются экскурсии в школьном обучении педагогами Н. И. Новиковым, Ф. И. Ян-ковичем, В. Ф. Зуевым и др.

Основным препятствием для путешествий XVIII - начала XIX в. по России были плохие дороги, отсутствие условий нормального жизнеобеспечения в пути (гостиниц, трактиров, станций для смены или отдыха лошадей). Возможность заграничных путешествий была ограничена в материальном отношении даже для высшего сословия. В 20-е гг. XIX в. заграничный паспорт стоил 500 руб. серебром, помимо этого разрешение на выезд нужно было получить у императора лично, выезд разрешался только для лечения или совершения коммерческих сделок. Но уже в 50-е гг. порядок выезда либерализовался, и к концу XIX в. география путешествий состоятельных дворян распространилась по всем странам Европы: Италия, Швейцария, Германия, Швеция и другие страны, привлекавшие россиян. В начале XX в. стоимость путешествий становится гораздо меньше, что расширяет круг возможностей для людей с достатком несколько выше среднего. В конце XIX - начале XX в. русские составляли значительную часть отдыхающих на французских морских курортах (Лазурный берег и побережье Атлантики). Туристский бизнес в этих местах был ориентирован на русских туристов: открывались «русские пансионы», содержанием которых, как правило, были люди русского происхождения.

Поездки для лечения внутри страны стали практиковаться с XVIII в. Ездили к святым и целебным источникам, но уже с оздоровительной целью. Так, 20 марта 1719 г. Петром I был издан указ об открытии в Карелии курорта

«Марциальные воды». Это послужило началом изучения лечебных свойств минеральных источников и распространения путешествий с целью лечения и оздоровления. Возникают бальнеологические курорты в Старой Руссе, Кашине, недалеко от Самары (Сергиевские Минеральные Воды), Липецкий бальнеологический и грязевый курорт, курорты Ялты, Кавказских Минеральных Вод. В 1863 г. группа ученых основала Российское бальнеологическое общество. Бальнеология - наука об использовании полезных свойств минеральных и грязевых источников. во с целью изучения и использования целебных свойств источников и грязей.

В XVIII в. появляются первые путеводители по Петербургу и Москве, в XIX в. - по другим крупным городам России, европейским столицам. С 1888 г. открывается специальное издательство для публикации путеводителей.

Начиная с XIX в. экскурсии, походы, путешествия стали применяться как способ обучения в школьном, специальном и высшем образовании, а также для сбора научно-географической и краеведческой информации о различных районах России.

Развитие науки, изобретения в области техники, появление железных дорог, пароходов - все это способствовало быстрому распространению как внутренних, так и внешних поездок с разными целями.

В 1881 г. после того, как паломничество в Святую палестинскую землю совершили великие князья, император Александр III подписал указ о создании Императорского православного палестинского общества. Эта общественная организация приобретала недвижимость на Ближнем Востоке и организовывала путешествия в Святую землю.

Таким образом, туризм в просветительский период развивался в следующих направлениях:

- паломнические путешествия;
- поездки с целью лечения и оздоровления;
- индивидуальные путешествия познавательного характера;
- путешествия экскурсионного характера с просветительно-познавательной целью для учащихся начальной, среднеспециальной и высшей школ.

Основные направления развития туризма носили познавательно-рекреационный характер; в значительной мере содействовали просвещению и духовному обогащению разных слоев российского населения, способствовали познанию отечества и формированию национального самосознания.

Зарождение организованного туризма относится к началу 1890-х гг. Именно тогда появляются общества туристской направленности: Общество любителей естествознания (ОЛЕ), Крымский горный клуб, Кавказский горный клуб, Кружок любителей горного спорта и крымских гор, предприятие для общественных путешествий во все страны света Липсона и др. В курортных

местах Крыма и Кавказа за небольшую плату членам обществ и клубов стали предлагаться непродолжительные путешествия познавательного характера. Основатели обществ заложили прочный фундамент развития туризма в России. Сначала это были пешеходные экскурсии, а затем экскурсии с использованием транспорта. Передвижение осуществлялось лошадьми, запряженными в телеги. Со временем телеги заменили «линейками» - повозками на рессорах, что создавало больше удобств. Когда появились пароходы, стали практиковаться путешествия по воде. В 1913 г. в круизах участвовало 10 млн пассажиров. В 1914 г. были построены два самых больших теплохода того времени - «Великая княжна Ольга Николаевна» и «Великая княжна Татьяна Николаевна». В Крыму и на Кавказе сформировались курорты, где сосредоточились рекреационные виды туризма. К 1913 г. в России работало 60 санаториев на 3 тыс. мест. Началось формирование туристского бизнеса, т. е. появление предприятий, специализирующихся на обслуживании туристов, как-то: гостиницы, кафе, рестораны и специальные магазины. В Сочи был сооружен комплекс «Кавказская Ривьера», куда входили 4 гостиницы на 360 номеров и концертный зал на 600 мест, оборудованный пляж, корты, автомобили, лечебный корпус. В крупных городах России строились первоклассные гостиницы («Националь» и «Метрополь» - в Москве, «Европейская» и «Астория» - в Санкт-Петербурге). Этот период развития туризма в России также характерен становлением экскурсионного обслуживания.

2. Роль добровольного общества пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ)

В 1930г. туристскую работу в стране возглавило Всесоюзное добровольное общество пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ), возникшее от слияния Общества пролетарского туризма РСФСР и акционерного общества «Советский турист». Председателем его был избран страстный поклонник путешествий в горах прокурор РСФСР Н.В. Крыленко. Он следующим образом охарактеризовал туризм, получивший развитие в стране к началу 30-х гг.: «Пролетарский туризм для нас, прежде всего, есть один из методов социалистического строительства». И далее Н.В. Крыленко так сформулировал основную его задачу: «активное содействие социалистическому строительству всеми мерами и способами, которые представляет туризм». Под активным содействием социалистическому строительству прежде всего понималась «политическая работа над самими экскурсантами», их соответствующая идеологическая обработка.

Руководящим органом Всесоюзного добровольного общества пролетарского туризма и экскурсий был Центральный совет ОПТЭ во главе с президиумом. Экскурсионная работа сосредоточивалась в Оперативно-экскурсионном секторе ЦС ОПТЭ. В республиках, краях и областях были учреждены оргбюро и советы ОПТЭ. На заводах, фабриках, в учебных

заведениях создавались низовые организации - ячейки, объединявшие членов ОПТЭ.

Сущность и основные направления туристско-экскурсионной работы отражались в лозунгах Общества пролетарского туризма и экскурсий.

«Чтобы лучше строить СССР, надо его знать, чтобы лучше знать - будьте туристами» - таким был один из основных лозунгов пролетарского туризма. (Следует заметить, что в 30-е гг. не было четкого деления путешествующих на туристов и экскурсантов. Туристами зачастую называли экскурсантов, как и наоборот.) В задачу ОПТЭ входило знакомство рабочих и крестьян со своей страной, показ им новых грандиозных строек, достижений в колхозном строительстве. Множество экскурсий организовывалось с посещением Днепрогэса, Ростовского завода сельскохозяйственных машин, Сталинградского тракторного завода, Кузнецкстроя, совхоза «Гигант» в Ростовской области, передовых районов сплошной коллективизации и т.д.

«Вооружить трудящихся пафосом стройки, энтузиазмом, уверенностью в ее успешности и реальности боевых темпов нужно не только книгой, не только рассказом, не только газетой, но и непосредственным наглядным показом, ибо ничто не действует так сильно и убедительно, как собственные наглядные впечатления», - писал заместитель председателя Общества пролетарского туризма и экскурсий Л. Гурвич.

Результаты экскурсий на грандиозные стройки первых пятилеток были в духе того времени, пронизанного пафосом революции. Вот что написали председателю ОПТЭ калужские рабочие, совершившие в августе 1930г. поездку на Днепрогэс: «На экскурсию поехали рядовые рабочие калужских фабрик и заводов, а вернулись агитаторами за генеральную линию партии, первыми ее проводниками, энтузиастами социалистического строительства». Из 280 участников этой экскурсии 37 подали заявление о вступлении в ВКП (б) и двое - в комсомол. Подобный результат от поездки не был единичным. Так, группа ленинградских рабочих, премированных поездкой по маршруту Ленинград - Москва - Днепрострой - Ростов-на-Дону - Сталинград, писала Н.В. Крыленко: «Это путешествие дало такой огромный политический кругозор, которого не получили бы, занимаясь на курсах в течение 6 месяцев. Подтвердило все статьи, появляющиеся в газетах о достижениях строительства Советского Союза, показало факты, на что расходуются средства государства». Так Общество пролетарского туризма и экскурсий на наглядных убедительных примерах решало задачу «политической работы над самими экскурсантами».

Экскурсии на передовые предприятия, в совхозы и колхозы включали также и работу по обмену прогрессивными методами труда. Лозунг Общества пролетарского туризма и экскурсий звучал следующим образом: «Обмен производственным опытом - задача каждой ячейки ОПТЭ, каждой группы туристов, каждого путешествия, каждой экскурсии».

Сегодня этот лозунг, без сомнения, наивен, но в начале 30-х гг.

туристские поездки и экскурсии внесли свою определенную лепту в совершенствование технологии производства и организацию трудового процесса на промышленных и сельскохозяйственных предприятиях.

Туристские путешествия и экскурсии решали еще одну задачу - повышение культурного уровня трудящихся, что нашло отражение в таких лозунгах как «Пролетарский туризм творит грани нового человека», «Пролетарский туризм - лучший способ самообразования», «Пролетарский туризм вырабатывает художественные навыки». Эти лозунги не были пустой пропагандистской болтовней, большая работа ОПТЭ по формированию культурного облика советского человека подтверждалась убедительными фактами. Так, только в 1930г. Московский областной совет ОПТЭ организовал около 1 млн. посещений различных музеев, заводов, фабрик. В Ленинграде в тот же год только музеи посетило более 1 млн. экскурсантов.

Общество пролетарского туризма и экскурсий вело большую издательскую деятельность. Его Центральным советом выпускались специальные журналы - «Турист-активист», «Всемирный турист», «На суше и на море» с приложением «Библиотечки туриста». Журнал «Турист-активист» осуществлял широкий обмен опытом туристско-экскурсионной работы, информировал о делах Центрального совета, местных отделений и ячеек общества, публиковал руководящие статьи по всем вопросам туристско-экскурсионной работы. ОПТЭ выпускало также «Библиотечку пролетарского туриста» - серию книг с описанием туристских маршрутов и экскурсий, условий организации путешествий, общих правил для туристов и экскурсантов.

Формирование Всесоюзной туристской организации пришлось на годы первой (1928-1932 гг.) и второй (1933-1937 гг.) пятилеток - период, когда в стране активно проводилась культурная революция. Вся идеологическая машина государства была направлена на политическое просвещение трудящихся, формирование убежденных борцов за идеи социализма. Эти задачи должны были решать и экскурсии, среди которых в то время преобладали экскурсии на историко-революционную, производственную и сельскохозяйственную тематики. Для достижения большего эффекта от экскурсий их рекомендовалось проводить с учетом особенностей различных групп населения: профессий участников экскурсионной группы, их возраста, культурного уровня и др. То есть, в экскурсионной работе в 30-е гг. следовало обязательно соблюдать принципы дифференцированного обслуживания населения. Ярким примером являются экскурсии по Москве, которые рекомендовались Оперативно-экскурсионным сектором Центрального совета Общества пролетарского туризма и экскурсий. Так, для рабочих-текстильщиков предлагались следующие общие экскурсии: обзорная экскурсия по Москве - «Москва - центр социалистического строительства», в музей Революции - «Пролетариат в революционном движении», в музей В.И. Ленина - «В.И. Ленин - вождь пролетариата», и ряд специальных экскурсий: на текстильную фабрику

им. Красной Армии и Флота - «Хорошие показатели работы на старом оборудовании», на Соболево-Щелковскую фабрику - «Реконструкция текстильной фабрики», в текстильный институт - «Подготовка кадров текстильной промышленности», по Красной Пресне - «Текстильщики на Красной Пресне в революции 1905г.».

Экскурсионная программа для рабочих-металлистов включала в себя общие экскурсии по Москве и в музеи, а также специальные - производственные: в Политехнический музей - «История техники металлопромышленности», на завод «Серп и Молот» - «Советский металлостроительный завод в реконструктивный период», на завод «Красный Пролетарий» - «Советское машиностроение - проблема превращения СССР из страны, ввозящей машины, в страну, их производящую».

Для крестьян предлагались специальные тематические экскурсии другого плана: в колхоз «Герольд» - «Коллективизация сельского хозяйства», в совхоз «Бутырский хутор» - «Индустриализация сельского хозяйства», в Тимирязевскую академию - «Наука на службе социалистического строительства», на Люберецкий завод - «Роль промышленности в социалистическом переустройстве деревни».

Специальные экскурсии были подготовлены и для других групп экскурсантов. И главной целью каждой из них являлось показать экскурсантам первые достижения социалистического строительства в городе и деревне и дальнейшие его перспективы.

3. Центральное туристско-экскурсионное управление (1936-1962гг.), советы по туризму и экскурсиям (1962-1990 гг.)

В 1936г. Центральная Исполнительная Комиссия Союза ССР, проанализировав состояние туризма в стране, пришла к выводу, что дальнейшее его развитие целесообразно осуществлять в рамках двух мощных сформировавшихся к тому времени организаций: Всесоюзного совета физической культуры и Всесоюзного Центрального Совета Профессиональных Союзов. На первый было возложено руководство и контроль над всей работой в области туризма и альпинизма как части физической культуры, на ВЦСПС - непосредственное руководство организацией местных и дальних экскурсий и массового туризма и альпинизма. Для решения этих задач в 1936г. создается Центральное туристско-экскурсионное управление ВЦСПС (ЦТЭУ), которое должно было заменить Общество пролетарского туризма и экскурсий и стать ведущей организацией в стране по развитию туризма, экскурсионного дела и альпинизма.

В республиках, краях и областях создаются туристско-экскурсионные управления (ТЭУ). Они были образованы там, где проходило больше всего туристских и экскурсионных маршрутов: в Ленинграде, Кисловодске, Сочи, Симферополе, Тбилиси и других городах. Открывались новые туристские

лагеря, где туристов обеспечивали всеми видами обслуживания: размещением, питанием, транспортом, туристским снаряжением, экскурсиями. Последние составляли обязательную часть любого туристского путешествия. Организовывались экскурсии по городу, в музеи, на выставки, на заводы и фабрики, в колхозы и совхозы, к памятным местам сражений времен революции и гражданской войны. Экскурсионное содержание туристских путешествий рассматривалось как одна из важных форм коммунистического воспитания трудящихся и учащейся молодежи.

Но поступательное развитие туристско-экскурсионного дела в стране было нарушено начавшейся второй мировой войной.

Война прервала деятельность туристских организаций. Понадобилось 10 лет для достижения довоенного уровня. В 1949 г. была произведена классификация спортивного туризма, введены спортивные разряды и звание «Мастер спорта СССР» по туризму.

В 1962 г. спортивный туризм был полностью передан советам профсоюзов. Центральным органом управления и развития туризма стал образованный при ВЦСПС Центральный совет по туризму (впоследствии - по туризму и экскурсиям). Такие советы вскоре были созданы во всех республиках, краях, областях и ряде городов. Наряду с туристско-экскурсионным обслуживанием населения им были поручены организация и развитие самодеятельного туризма в стране. При советах начали работать секции по видам туризма и комиссии по разделам работы.

В 1972 г. в системе Центрального совета по туризму и экскурсиям (ЦСТЭ) была создана туристская контрольно-спасательная служба. Ее подразделения - службы (КСС) и отряды (КСО) - есть практически во всех туристских районах со сложным рельефом. Служба призвана проводить профилактическую работу по предупреждению несчастных случаев, осуществлять контроль за прохождением маршрутов как плановыми, так и самодеятельными туристскими группами, а также оказывать им, в случае необходимости, квалифицированную помощь, организовывать поисково-спасательные работы.

4. Создание федераций туризма (1976 г.)

В 1976 г. Секретариат ВЦСПС принял постановление о создании единого общественного туристского органа - Федерации туризма ЦСТЭ и об образовании соответствующих органов на местах. С конца 1985 г. федерация стала называться Всесоюзной, а федерации на местах - республиканскими, краевыми и областными. Советы федераций и их президиумы выбираются самими туристами.

Их деятельность строится на принципах широкой демократии и гласности. Основными задачами и направлениями работы федераций являются: объединение усилий всех общественных комиссий и секций для дальнейшего развития и совершенствования массового самодеятельного туристского

движения, его планирование, активизация развития туризма в ДФСО, создание новых и укрепление имеющихся туристских секций коллективов физкультуры, обеспечение пропорционального развития видов туризма, пропаганда туризма, координация работы советов по туризму и экскурсиям и ДФСО.

В систему управления спортивным туризмом в СССР входят также советы ДФСО, при которых должны образовываться секции туризма. Свою деятельность они призваны осуществлять в тесном контакте с федерациями туризма и советами по туризму и экскурсиям. Органы управления спортивным туризмом имеются в системе народного образования (ЦДЭТС и станции юных туристов) и в системе Министерства обороны СССР (Управление и отделы по туризму и экскурсиям в военных округах).

Непосредственной организацией и проведением туристских походов занимаются туристские клубы советов по туризму и экскурсиям, коллективы физкультуры предприятий, организаций, учреждений, колхозов, совхозов а учебных заведений, станции юных туристов, общеобразовательные школы, Дворцы и Дома пионеров, туристские базы. В системе советов по туризму и экскурсиям во всех республиках, краях и областях создано 950 городских и районных туристских клубов, которые имеют свои помещения, прокат снаряжения, библиотеки, штатных работ-пиков и объединяют квалифицированный туристский общественный актив. Туристские секции и клубы туристов созданы и работают в 90 тыс. коллективах физкультуры. Занимаются в них 8 млн. человек.

Этими организациями разработано более 20 тыс. туристских маршрутов по родному краю. По этим маршрутам ежегодно совершают походы, в основном выходного дня, свыше 20 млн. туристов. За последние годы на различных семинарах и в школах без отрыва от производства подготовлено более 700 тыс. инструкторов туризма, руководителей походов, судей туристских соревнований и других категорий общественного туристского актива.

Из наиболее опытного актива при федерациях, в туристских клубах и крупных туристских секциях коллективов физкультуры создаются комиссии по видам туризма и разделам работы. Их число и необходимость определяются в зависимости от уровня развития того или иного вида туризма, направлений работы.

Видовые комиссии способствуют развитию своего вида туризма, оказывают практическую помощь нижестоящим комиссиям, туристским секциям, ДФСО, осуществляют подготовку и повышение квалификации общественных туристских кадров, организуют и проводят слеты и соревнования, занимаются вопросами повышения безопасности, разработкой новых образцов туристского снаряжения и способствуют их внедрению.

Среди межвидовых комиссий наиболее важными являются: маршрутно-квалификационные, по общественным туристским кадрам, по слетам и соревнованиям, организационно-массовые. Могут быть и комиссии по

пропаганде и агитации, охране природы, школьного и юношеского туризма, походов выходного дня и сдачи туристских нормативов комплекса ГТО, походов по местам революционной, боевой и трудовой славы Коммунистической партии и советского народа и др.

Комиссии по общественным туристским кадрам и по слетам и соревнованиям не должны подменять и дублировать практическую деятельность видовых комиссий по этим направлениям работы. Их задачами являются координирование этой деятельности, ее планирование, помощь в подборе инструкторских и судейских кадров и их учет, рассмотрение представлений на присвоение инструкторских и судейских званий, выработка единого направления в деле подготовки кадров и проведения соревнований. Эти комиссии должны оказывать практическую помощь туристским секциям ДФСО и коллективов физкультуры в организации школ и семинаров по подготовке инструкторов и руководителей походов, в проведении слетов и соревнований.

5. Туризм на современном этапе

В России до начала 90-х годов, несмотря на постоянный количественный рост основных показателей сферы туризма, перехода к новому качеству не происходило. Экстенсивное развитие требовало стандартизации в предоставлении услуг, что не позволяло перейти от массового конвейерного к дифференцированному туризму. Это дает основание говорить о том, что третий этап развития туризма в России закончился в конце 80-х. С этого времени в связи со сменой политического курса страны, а затем переходом к новым экономическим условиям начинается новый этап в развитии туризма, который имеет свои специфические черты.

Этот период развития российского туризма характеризуется переходом от административного регулирования туризма к экономическому стимулированию, основанному на новых российских законах, касающихся как предпринимательства и рынка в целом, так и связанных с туристской деятельностью в частности.

Для переходного периода характерны следующие тенденции:

- переход от монопольного хозяйства к многоукладному (туристские предприятия становятся собственностью разных владельцев);
- формирование туристского рынка на основе новых законов;
- использование туристских ресурсов в условиях рынка на основе новых экономических и правовых отношений;
- изменение характера спроса в связи с появлением новых видов туристских услуг (выездные шоп-туры - поездки с целью оптовых закупок, развлекательные, приключенческие туры, изучение языка и т. д.);
- не востребованность материальной базы туризма (гостиницы, пансионаты, дома отдыха);
- возникновение большого числа малых и средних туристских

предприятий;

- рост средних показателей выездного туризма, особенно с целью шопинга.

В 2000 г. развитие туризма в РФ характеризовалось следующими направлениями:

- дальнейшее развитие туристского рынка;
- совершенствование соответствующей законодательной базы;
- освоение новых технологий в гостиничном бизнесе;
- разработка новых видов туристского продукта;
- использование компьютерных систем бронирования и резервирования;
- развитие образовательной и научной базы туризма;
- создание российских туристских обществ;
- появление монопольных структур на российском туристском рынке;
- совместное ведение бизнеса с иностранными фирмами;
- активизация продвижения туристского продукта на рынке.

В России законодательной основой туризма является Гражданский кодекс Российской Федерации. Им регламентируется система туристского предпринимательства, правоприменительных и договорных отношений в сфере туризма, а также обеспечиваются и защищаются экономические и личные права граждан.

В 1996г. был принят Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Этим законом определяются принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулируются отношения, возникающие при реализации прав граждан РФ, иностранцев и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иные права при совершении путешествий. Кроме того, этим Законом определяется порядок рационального использования туристских ресурсов России.

В Законе перечисляются и раскрываются основные понятия, связанные с туристской деятельностью. Указываются главные принципы и цели российского туризма, к которым относятся:

- «обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;

- охрана окружающей природной среды;

- создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов;

- развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан Российской Федерации, развитие

международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия».

При этом приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются «поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодеятельного туризма».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. М.: Нолидж, 1996 - 368с.
2. Ердаветов С.Р. «Основы географии туризма».
3. Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А. «Туризм как вид деятельности».
4. Карпова Г.А., Быков А.Т., Воронцова М.Г., Натаров М.В., Никифоров В.И., Яковенко Г.В., Воловода А.В., Рохмалева О.В. «Сфера туризма: этапы развития, экономика и управление».
5. Попчиковский В.Ю. «Организация и проведение туристских походов».